

servizi

via caboto 4
29015 castel san giovanni piacenza
info@silviaferri.com
mob 3481324371
fax 0523 882297
wwwsilviaferri.com

Grafica pubblicitaria e aziendale

Realizzazioni pubblicitarie:

Volantini
Locandine
Manifesti
Manifesti per Autobus e Tram
Spazi pubblicitari per infissione su giornali e riviste
Brochure Pubblicitarie
Cartelline
Packaging vario
Magliette
Cappelli
Gadget Vari

Realizzazioni aziendali:

Loghi e marchi
Presentazioni aziendali
Depliant monotematici
Cataloghi
Carta intestata
Biglietti da visita
Modulo Fax
Modulistica in generale
Vetrofanie

Adesivi

Adesivi per autovetture

Insegne Aziendali

Packaging

Attraverso collaborazioni affidabili e titolate

sono in grado di fornire:

Copywriting: testi pubblicitari e tecnici.

Fotografia: still life.

Illustrazione: disegnata e digitale.

Web & multimedia

Progettazione siti internet

Produzioni audio/video.

glossario delle soluzioni

Immagine Coordinata

Sviluppo e gestione dell'immagine aziendale per consentire un facile riconoscimento del marchio, dell'azienda e dei prodotti, così da indirizzare correttamente la comunicazione sui vari strumenti. Lavorando a stretto contatto con i centri stampa e tipografie altamente specializzate, sono in grado di seguire attentamente tutto il processo produttivo assicurando un servizio completo e di alta qualità.

Progetti editoriali

In questo settore offro un pacchetto completo di servizi che comprende in aggiunta l'acquisizione ed elaborazione delle immagini e fornitura di impianti pre stampa.

Packaging

Ideazione, progettazione e realizzazione di imballi funzionali al tipo di prodotti, alle specifiche esigenze, per contribuire alla valorizzazione dell'immagine aziendale e alla soddisfazione del cliente.

Inserzioni pubblicitarie

Concezione ed impaginazione di inserzioni pubblicitarie per giornali, riviste, siti web, ecc.

Fornitura dell'impaginato nei principali formati di stampa direttamente alle tipografie.

Siti Internet

La visita di un sito internet è influenzata principalmente da due fattori: l'apparenza estetica e l'interattività. Questi elementi condizionano la reazione soggettiva degli utenti e determinano quindi il successo commerciale di un sito Web.

L'aspetto estetico deve essere in linea con l'immagine coordinata utilizzata dal Cliente, allo scopo di evidenziare al meglio le proprie caratteristiche aziendali.

Un sito Web deve rispondere adeguatamente alle aspettative dell'utente, garantendo semplicità d'uso e contenuti comprensibili. In altre parole deve essere Usabile. Nel progettare i siti Web dei Clienti, dedico particolare attenzione all'usabilità, per ottenere un prodotto di facile fruizione ma al tempo stesso di gradevole visione.