

mission

via caboto 4
29015 castel san giovanni piacenza
info@silviaferri.com
mob 3481324371
fax 0523 882297
www silviaferri.com

Di seguito sono riportati i tre ambiti di sviluppo sui quali baso la maggioranza dei miei lavori:

Studi grafici

L'idea di mettere la voce studi grafici nei miei servizi, nasce dal desiderio di focalizzare l'attenzione del cliente sul fatto che non propongo la semplice realizzazione di servizi di grafica cartacea, ma punto a dare un'immagine reale all'azienda e a seguirla in tutti gli aspetti della sua finalizzazione.

La voce più significativa di questo blocco di servizi è senza dubbio lo studio del logo aziendale.

Il marchio di un'azienda è un segno che deve caratterizzare l'idea stessa dell'azienda, è un segno visivo che deve poter comunicare parte della realtà che quell'azienda è.

Uno studio grafico richiede di entrare nelle idee portanti dell'azienda e nel modo in cui lavora.

Per ogni realizzazione grafica sono previsti vari passaggi di progettazione in modo da arrivare al numero di prove grafiche richieste da chi mi commissiona il lavoro.

Questo per consentire la scelta tra una vasta gamma di colori, forme, stili e immagini, anche in base all'idea presentata ed al materiale fornito.

Ogni fase di realizzazione viene analizzata e discussa assieme al cliente in modo da poter procedere in sinergia verso la soluzione ottimale.

Grafica pubblicitaria

Con questo termine si indica lo studio e la realizzazione di supporti per tutte le forme di pubblicità tradizionale.

Sono in grado di garantire lo sviluppo di tutti i lavori dall'ideazione al prodotto finale e la relativa consegna nelle mani del cliente.

Grafica aziendale

Con questo termine si indica una serie di soluzioni pensate per l'immagine dell'azienda, quindi la realizzazione di carta intestata, biglietti da visita, moduli fax ed altro ancora.

Ciò che conta non è solo il modo con cui l'azienda si presenta al mondo esterno, ma anche l'immagine con cui l'azienda gestisce se stessa al proprio interno, questo può produrre risultati sia verso i propri dipendenti che verso quei clienti che quotidianamente hanno a che fare con i prodotti e i servizi dell'azienda stessa.

Per cui diviene importante anche il modo con cui l'azienda gestisce i propri moduli per il fax, la propria carta intestata, la presentazione del proprio luogo di lavoro.